



Class of Living

งานแถลงข่าว

เปิดตัวผู้บริหารใหม่และนโยบายการดำเนินงาน

บริษัท จอวลี อินส์ไปร้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ปี 2013

- เริ่มก่อตั้ง บริษัท อวลส์ อินสไพร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
โดย นายธนาคาร ธนวัชร



Class of Living



ปี 2014

- เปิดขายโครงการแรกภายใต้แบรนด์ “THE EXCEL”
- มูลค่าเปิดโครงการรวมต่อปี 380 ล้านบาท (2 โครงการ)

THE EXCEL



ปี 2015

- แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน
บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
- ก่อตั้ง Thai D เริ่มดำเนินธุรกิจตัวแทนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ตลาดต่างประเทศ
- มูลค่าเปิดโครงการรวมต่อปี 160 ล้านบาท (1 โครงการ)



ปี 2016

- เปิดขายโครงการแรกภายใต้แบรนด์ “RISE”
- มูลค่าเปิดโครงการรวมต่อปี 3,680 ล้านบาท (5 โครงการ)

RISE



ปี 2017

- ลงทุนร่วมกับ Hoosiers Holdings
- มูลค่าเปิดโครงการรวมต่อปี 4,680 ล้านบาท (3 โครงการ)



ปี 2017

- เปิดสำนักงานใหญ่ New Head Quarter ที่ทริศทาวเวอร์ แอท ไบเทค
- Inspire Hub – Create Real Motivation
- Inspire Lounge ที่พารากอน ซีนีเพล็กซ์



ปี 2018

- เปิดขายโครงการ Luxury Villa ภายใต้แบรนด์ “IMPRESSION”
- เปิดตัว “RISE VENTURE”
- มูลค่าเปิดโครงการรวมต่อปี 7,250 ล้านบาท (4 โครงการ)



พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท (Key Milestones)



COMPANY SUCCESS STORY

2014

2015

2016

2017

2018

THE
EXCEL
BEARING



THE
EXCEL
HYBRID



THE
EXCEL
PARC



THE
EXCEL
KHUKHOT



THE
EXCEL
HIDEAWAY SUKHUMVIT 50



IMPRESSION
PHUKET



THE
EXCEL
RATCHADA 18



THE
EXCEL
HIDEAWAY



THE
EXCEL
GROOVE



RISE
| RAMA 9 |



THE
EXCEL
HIDEAWAY SUKHUMVIT 71



THE
EXCEL
HIDEAWAY
RATCHADA - HUA KHUANG



THE
EXCEL
LASALLE 17



THE
EXCEL
UDOMSUK



THE
EXCEL
RATCHADA 17



RISE
PHAHON-INTRAMARA



16 โครงการ
16,150 ล้านบาท
6,338 ยูนิต

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัท (Key Milestones)

(หน่วย: ล้านบาท)

มูลค่าโครงการสะสม



หมายเหตุ: *ข้อมูลถึง ณ วันที่ 10 กันยายน 2561

ภาพรวมของบริษัทฯ ในครึ่งปีหลัง 2018



ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
เพื่ออยู่อาศัย



ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
ที่สร้างแล้วเสร็จ

ภาพรวมของบริษัทฯ ในครึ่งปีหลัง 2018



Condominium

- ยอดขายรอรับรู้อย่างได้ (Backlog) กว่า 6,800 ล้านบาท
- โครงการต่อไปที่จะโอนในอีก 6 เดือนข้างหน้า – ดิ เอ็กเซล คูคต และ ไร่ศรี พระราม 9

Townhome

- เปิดขายโครงการทาวน์โฮม ภายใต้แบรนด์ เดอะ วิชั่น ในช่วงไตรมาสที่ 4/2561

Joint Venture

- เพิ่มโอกาสในการเติบโตและ Know – How จากการร่วมทุน
- เปิดโอกาสการร่วมทุนกับผู้ประกอบการต่างชาติอย่างต่อเนื่อง



Rise Venture

- ธุรกิจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างแล้วเสร็จ
- กลยุทธ์สร้างพันธมิตร (Asset – Right Strategy) และใช้เงินลงทุนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง
- ต่อยอดธุรกิจจากทีมขายและการตลาดที่แข็งแกร่งของบริษัท